

# FOCUS

## Entrepreneur

### Paternité

## Le média des papas

**Co-fondé par Patrice Bonfy (E08), Le Paternel s'attaque aux médias digitaux par la face « père ».**

« Au cœur du projet, une ambition éditoriale, presque sociale : produire des contenus pour aider les hommes de la nouvelle génération à appréhender leur paternité, désormais paritaire – père et mère sont à égalité – et raisonnée – la science est mise au service de l'enfance. » Le Paternel n'est pas seulement un média digital, dont le modèle reste à inventer, mais aussi un laboratoire d'expérimentation « en conditions réelles » pour les trois « muscles » du projet : « Premièrement, une mécanique de sponsoring durable, rééquilibrant le triptyque plateformes / marques / médias ; deuxièmement, une boîte à outils



facilitant la coopération autour d'un projet éditorial ; troisièmement, la conception, en direct ou en collaboration, de produits et services, BtoB et BtoC, sur le thème de la parentalité. » En pré-lancement avec 200 bêta-testeurs et deux start-up partenaires, Le Paternel prépare son lancement officiel pour le printemps, avec ses premières marques sponsor. ↪

PATRICE BONFY >E08  
patrice@lepaternel.com



**En savoir plus :**  
[www.lepaternel.com](http://www.lepaternel.com)

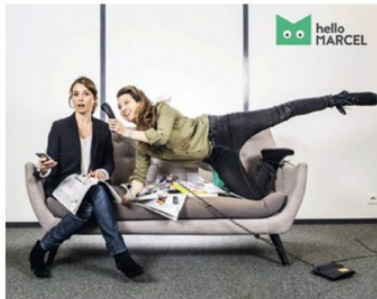
### Parentalité

## SOS Parents



**Sandrine Thery (M03) et Marie-Anne Decaux ont lancé Hello Marcel, média digital et conversationnel au service des parents.**

Pas toujours facile d'organiser des sorties originales à faire avec ses enfants. « L'offre pour les familles est pourtant pléthorique, mais aussi très atomisée... » D'où l'idée d'un chatbot sur Messenger qui permettrait aux parents d'accéder de manière simple et ludique à des conseils personnalisés, prodigués par des experts disponibles à tout moment. « Nous accompagnons déjà des milliers de Parisiens, auxquels nous proposons des sorties, des expos, des spectacles, et avec lesquels nous échangeons sur des sujets de parentalité. » Et



Les fondatrices d'Hello Marcel.

grâce au renforcement en cours de ses équipes, la start-up prévoit d'optimiser l'algorithme de recommandation de son robot et de se lancer dans d'autres grandes villes françaises dès 2018. ↪

SANDRINE THERY >M03  
sandrine@hellomarcel.fr



**En savoir plus :**  
[www.hellomarcel.fr](http://www.hellomarcel.fr)

### Puériculture

## L'innovation dès le biberon



**Père de deux enfants, Benjamin Banoun (B14) désespérait de trouver des biberons à la fois techniques et esthétiques, éco-responsables et made in France. Il a fini par concevoir et commercialiser ses propres modèles, sous la marque Le Biberon Français.**

« Je suis parti du brevet des biberons gigognes, qui divise l'encombrement par trois, et j'y ai ajouté une tétine en pure silicone avec le système breveté anti-colique le plus efficace du marché. » Fabriqués en Tritan puériculture, les produits du Biberon Français sont à la fois légers, résistants, extra transparents et recyclables. Et parce que technicité ne doit pas forcément rimer avec austérité, la marque propose des modèles siglés personnalisables. Un concept qui a séduit d'emblée le monde de la presse et du design, avec un lancement en exclusivité dans le célèbre concept store Colette à Paris. Depuis, Le Biberon Français a pris son envol : « Nous sommes distribués au Printemps, ainsi que chez Natalys, Smallable, Orchestra... Nous exportons dans toute l'Europe, en Chine, au Japon... Et après une première collaboration avec Tartine et Chocolat, nous préparons une collection dessinée par Soledad Bravi du magazine Elle. » ↪

BENJAMIN BANOUN >B14  
bbanoun@hotmail.com



**En savoir plus :**  
[www.lebiberonfrancais.fr](http://www.lebiberonfrancais.fr)

